



INDIGO s'impose dans la recharge des véhicules électriques

01/10/2025

INDIGO, leader mondial du stationnement et des mobilités individuelles, devient opérateur de recharge électrique, renforçant son rôle central dans la mobilité urbaine. En intégrant cette nouvelle activité à son modèle d'affaires, le groupe se positionne comme un acteur incontournable de la transition énergétique en France. INDIGO maîtrise ainsi l'ensemble de la chaîne de valeur du stationnement pour véhicules électriques, de l'infrastructure à l'usage, devenant ainsi le 1er réseau de recharge en milieu urbain. Un virage stratégique pour le leader français du stationnement et un accélérateur du développement des véhicules électriques en ville.



INDIGO déploie sa nouvelle solution de recharge électrique, INDIGO Recharge, dans toute la France, avec plus de 7 000 bornes en milieu urbain dans 270 parkings. Les électromobilistes peuvent ainsi gérer leur stationnement et accéder à une offre de recharge adaptée à leur besoin, au meilleur prix, et facilement accessible depuis l'application INDIGO Neo. Ils peuvent acheter une offre de recharge en deux clics, gérer en temps réel leur recharge et payer directement depuis leur smartphone. Avec cette nouvelle fonctionnalité, INDIGO Neo s'impose comme la seule



plateforme du marché à permettre le paiement à la fois du stationnement — en ouvrage comme en voirie — et de la recharge électrique, offrant aux usagers une expérience unifiée et simplifiée.

« Le digital est un levier clé pour accélérer la transition écologique. Grâce à INDIGO Neo, nous rendons la recharge hors domicile plus accessible et intuitive », souligne Wilfried THIERRY, directeur du digital et de l'expérience client du groupe INDIGO.



Pour garantir une accessibilité maximale, le service de recharge proposé par INDIGO est compatible avec l'ensemble des véhicules électriques et les cartes de recharge de tous les opérateurs de mobilité, contribuant ainsi à la démocratisation de l'électromobilité.

« Avec son offre INDIGO Recharge, le groupe INDIGO vient lever de nombreux points de friction encore très présents dans le paysage de l'électromobilité et dans la tête des électromobilistes. La peur de ne pas trouver une borne de recharge, l'appréhension de la disponibilité ou du bon fonctionnement des bornes ou encore le manque de transparence des coûts de recharge, restent aujourd'hui des freins importants à l'adoption du véhicule électrique. Nous sommes mobilisés pour apporter à nos clients la meilleure expérience possible ! », précise Claude Muller, Directeur e-Mobility du groupe INDIGO.



Offrant le plus large réseau de bornes en ville (plus de 7 000 en France), en s'engageant fortement sur la disponibilité et la fiabilité des bornes et grâce à une offre avec des tarifs compréhensibles, transparents et avantageux, INDIGO participe activement à la simplification et à l'adoption de la mobilité électrique.

L'offre INDIGO Recharge est flexible, sans engagement et adaptée à tous les usages :

- À la carte : 0,45€/kWh, idéal pour un usage occasionnel.
- Forfaits mensuels : 0,29€/kWh, incluant 100kWh à 300kWh par mois en fonction du forfait choisi.

Dans un contexte où le prix de la recharge sur les bornes publiques en parking se situe en moyenne autour de 0,50€/kWh au tarif public, INDIGO bouscule le marché avec des tarifs attractifs disponibles sur un vaste réseau en France.

Simplifier l'expérience de la recharge en milieu urbain

« Pionnier de l'intégration d'infrastructures de recharge électrique dans nos parkings dès 2013, nous franchissons aujourd'hui une nouvelle étape. En nous appuyant sur notre maillage existant, nous sommes à même de proposer le réseau de recharge électrique le plus dense en milieu urbain, avec près de 7 000 points de recharge stratégiquement implantés dans les centres-villes, offrant un service de recharge de proximité, de haute qualité, au juste prix. Ce maillage exceptionnel offre aux électromobilistes l'assurance de trouver une borne de recharge rapidement, facilitant ainsi leurs déplacements en véhicule électrique et contribuant à accompagner les villes dans la transition écologique. », conclut Claude Muller.

À propos d'INDIGO :

Leader mondial du stationnement et de la mobilité individuelle, INDIGO est un groupe français, qui emploie 10 200 personnes, dans 10 pays et près de 580 villes. INDIGO est le seul opérateur international à proposer tous les types de stationnement : parcs en ouvrages, parcs privés mutualisés, gestion en voirie. Le groupe exploite 2 700 parkings dans le monde (1,7 million de places) et gère plus de 3 000 km de stationnement sur voirie. En France, 190 villes font confiance à l'expertise et au savoir-faire des ingénieurs et des exploitants du groupe INDIGO.

[Groupe Indigo, stationnement, mobilité et parking \(group-indigo.com\)](http://group-indigo.com)

Contact : Quentin Capelle – 06 61 12 32 44 – quentin@reputation-age.com